

平台比較檢查清單 (Shopify vs SHOPLINE)

用途：把選平台時最容易忽略的費用、功能、跨境與 SEO 項目做成可勾選 / 可評分的清單，方便你在決策前快速對齊需求。

下載後建議做法：先填「費用比較」 再做「功能評分」 最後用「跨境檢核」與「SEO 檢查」確認後續維護成本。

一、費用比較計算表

項目	Shopify	SHOPLINE	備註
平台月費	依方案分級 (例如 Basic / Shopify / Advanced)	依方案分級	以實際選用方案為準
交易手續費	依方案與付款方式而定 (約 2.4% - 2.9% + 固定費)	依方案與付款方式而定 (常見約 2.5% - 3.5%)	視金流方案、國際卡等條件
金流費用	Shopify Payments 或第三方 (可能有額外費用)	內建 / 第三方整合 (依地區與方案)	台灣賣家務必同時估算金流 + 退款成本
主題 / App	主題一次性; App 多為月費制	部分功能內建; 擴充依方案或外掛	長期成本差異通常在 App/擴充
行銷成本	廣告/內容/工具依策略配置	同上	建議先抓「最低可行」與「成長期」兩個版本

延伸閱讀：成本如何抓上限與避免漏算 <https://shopify.tw.cn/shopify-cost-tw.html>

二、功能需求評分表

用 1-5 分評估「你自己的需求強度」與「平台匹配度」。若你不確定項目含義，可先空著，等試用/Demo 後再補。

功能項目	需求強度 (1-5)	Shopify 評分	SHOPLINE 評分	備註
主題彈性 / 版型控制	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	是否需要高度客製與多版型?
App / 擴充生態	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	是否需要大量外掛、整合與自動化?
金流與物流整合	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	是否需要多家金流/物流組合?
多語系 / 多幣別	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	是否做跨境與多市場?
SEO 可控性	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	需要更細的結構化、URL 與內鏈策略?

延伸閱讀：SEO 的檢核項與站內內鏈策略 <https://shopify.tw.cn/shopify-seo-guide-tw.html>

三、跨境需求檢核表

如果你目標包含海外市場（例如多語系、多幣別、海外金流、國際物流），先用這張表確認「你真的需要什麼」。

檢核項目	是否需要	備註
多幣別定價		是否需要依市場顯示不同幣別與定價策略？
多語系內容		是否需要不同語言頁面與 hreflang/內鏈規劃？
海外金流		是否需要國際卡、PayPal 或特定國家本地支付？
國際物流與稅務		是否需要報關、稅務/關稅展示與追蹤？
多倉/多地出貨		是否需要 3PL、海外倉或多地庫存同步？

延伸閱讀：金流與物流的方案、成本與設定 <https://shopify.tw.cn/shopify-payments-shipping-tw.html>

四、SEO 項目檢查清單

用來檢查：你是否能長期用「內容 + 內鏈」獲得穩定流量，並降低廣告依賴。

SEO 項目	是否完成	備註
Title / Meta Description 完整		每篇文章與核心頁是否都有清楚且不重複的標題/描述？
URL 結構清晰		是否避免亂碼/過長參數？是否便於維護與內鏈？
站內內鏈（Topic Cluster）		是否有核心頁（成本/試用） 延伸閱讀 回鏈？
FAQ 與結構化資料		是否在關鍵頁加入 FAQPage / Article 等結構化？
圖片 alt / OG 圖		圖片是否有 alt，OG 是否一致且可分享？
速度與行動體驗		行動端可讀性、載入速度、CLS/LCP 是否合理？

延伸閱讀：Shopify SEO 完整指南（台灣賣家版） <https://shopify.tw.cn/shopify-seo-guide-tw.html>